

Knivsta kommun

Kommunikationsutredning

januari 2021

Genomförd av Enkätfabriken

Innehållsförteckning

1. Utgångspunkt och genomförande	3
1.1. Om oss.....	3
1.1. Bakgrund & syfte.....	4
2. Bakgrundsfrågor	5
2.1. Bakgrundsinformation om respondenterna.....	6
3. Överblick av resultatet	9
3.1. Information om vad som händer i Knivsta.....	10
3.2. Information om kommunens verksamhet.....	12
3.3. Knivsta kommuns kommunikation.....	16
3.4. Medier i Knivsta.....	25
4. Bilagor	29
4.1. Fritext.....	29
4.2. Frågeunderlag.....	30



1. Utgångspunkt och genomförande



Enkätfabrikens anställda har god erfarenhet av utformning, genomförande och analys av olika typer av undersökningar. Samtliga projektledare och konsulter i bolaget har minst en universitetsexamen inom relevanta ämnen.

Vill du komma i kontakt med Enkätfabriken är du varmt välkommen att kontakta oss på 031-313 48 78 / 046-460 28 78 / kontakt@enkاتفabriken.se

1.1. Om oss

Enkätfabrikens övergripande mål är att genomföra undersökningar som leder till samhällsutveckling. För Enkätfabriken är det givet att låta ett samhällsengagerat förhållningssätt genomsyra såväl företaget som det arbete vi utför. Enkätfabriken grundades 2009 och arbetar med mätningar åt kunder i offentlig, privat och ideell sektor.

Vi på Enkätfabriken hjälper våra kunder med underlag och fakta för att kunna fatta rätt beslut. Olika situationer och problem förutsätter att olika vägar väljs för att nå det underlag som krävs. Genom våra modeller och vår kunskap kan vi erbjuda lösningar som leder till ett starkt och väl genomarbetat beslutsunderlag.

Teamet bakom rapporten



Daniel Stuesson
Projektledare



Emma Hammarsten
Analytiker



Erik Granberg
Korrektur/Analytiker



43%
i svarsfrekvens

	Inbjudna	Antal svar	Svarsfrekvens
Webb		151	
Papper		274	
Totalt	1 000	425	43%

1.1. Bakgrund & syfte

Bakgrund och syfte

Enkätfabriken har för Knivsta kommuns räkning genomfört en undersökning om kommunens informationsarbete. Syftet var att kartlägga hur kommuninvånarna tar del av information och hur de skulle vilja ta del av information framgent.

Frågeunderlaget för undersökningen utformades i samarbete mellan Enkätfabriken och beställaren.

Genomförande

Undersökningen genomfördes med en kombination av webb- och pappersenkät och skickades ut per post till ett slumpmässigt urval av kommuninvånare.

Urval och svarsfrekvens

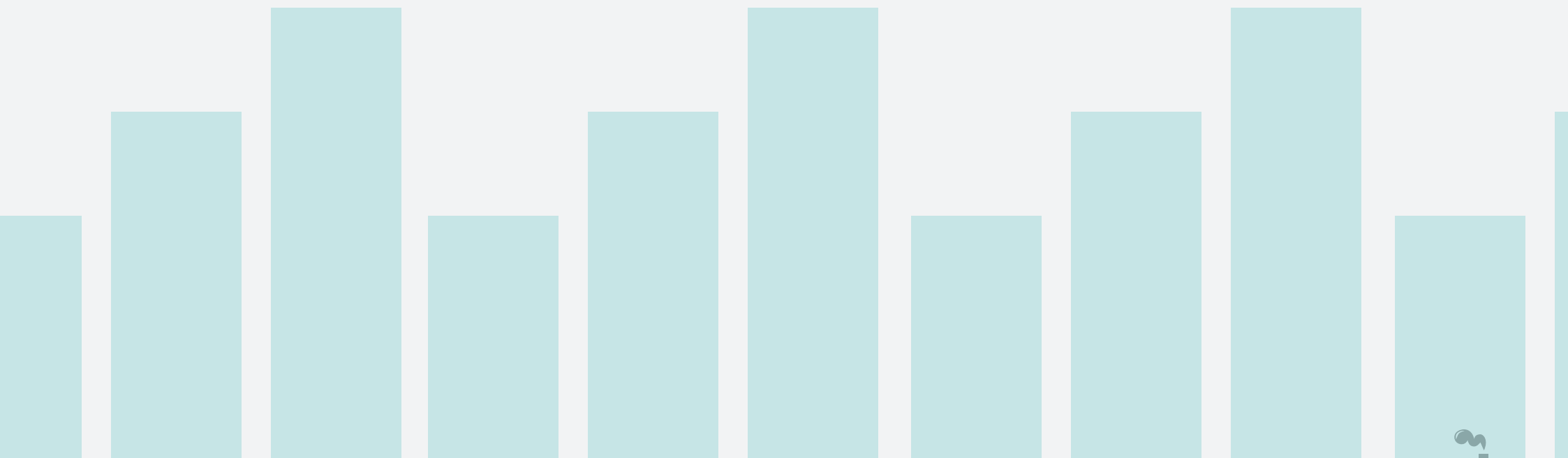
Totalt bestod urvalet av 1 000 individer och 425 färdiga svar samlades in. Det innebär en svarsfrekvens om 43 procent.

Genomförande

- » Webb och papper
- » September-oktober 2020
- » Svarsfrekvens: 43%
- » 1 påminnelse

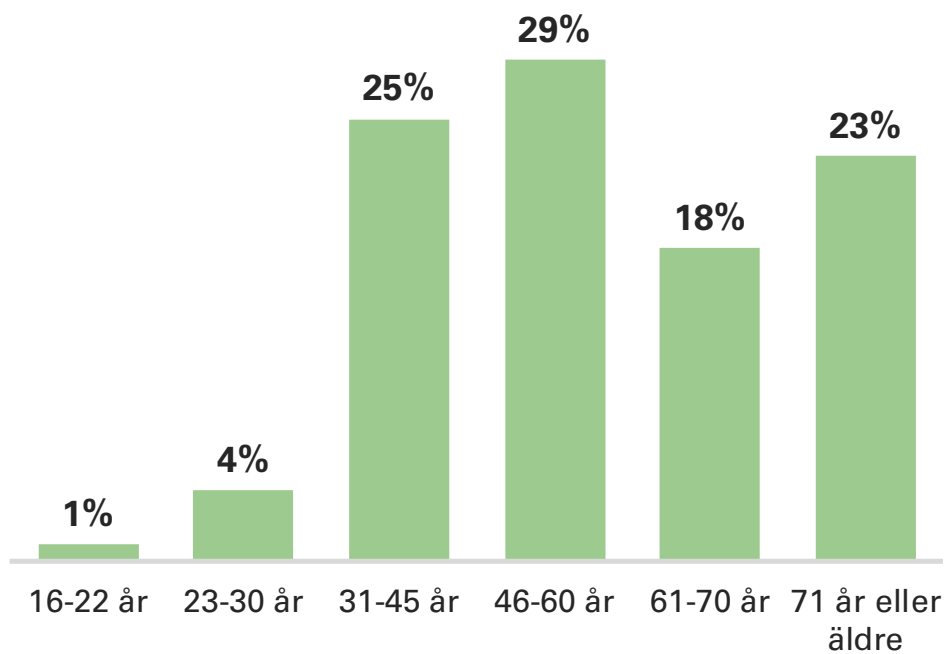


2. Bakgrundsfrågor



2.1. Bakgrundsinformation om respondenterna

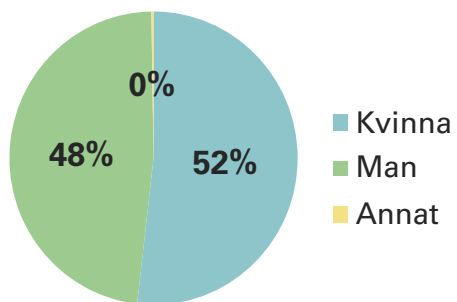
Vad är din ålder?



Antal svar: 419

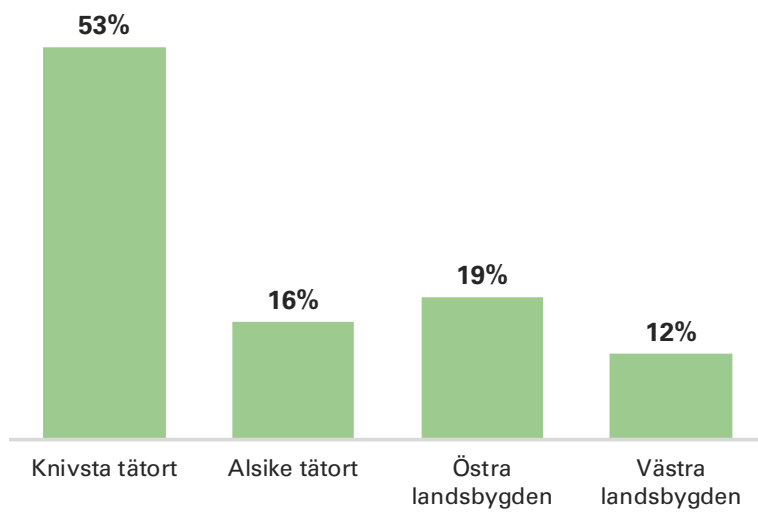


Kön?



Antal svar: 419

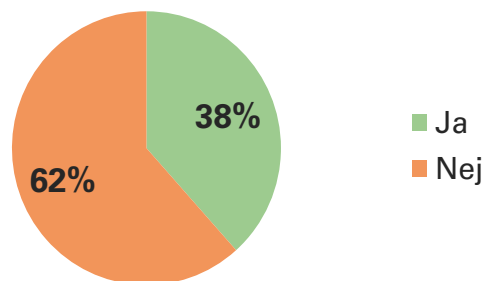
Vilken del av kommunen är du bosatt?



Antal svar: 419

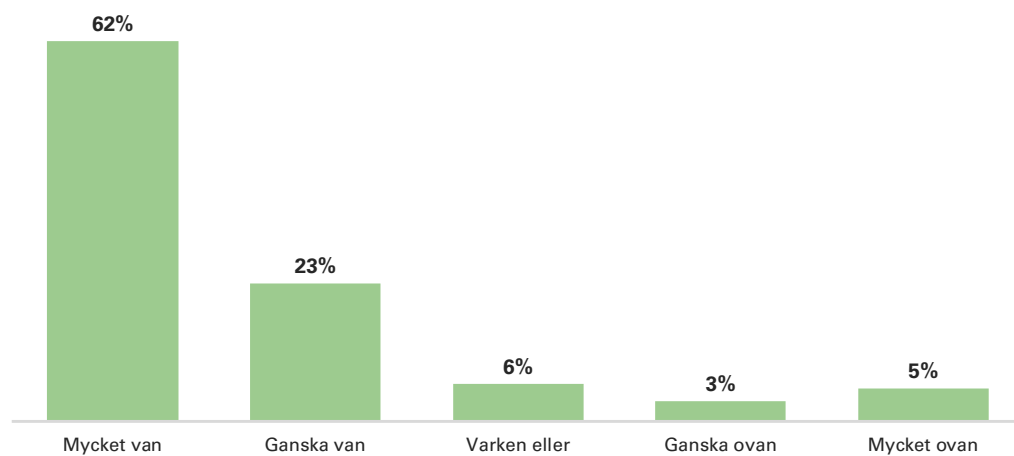


Har du några hemmaboende barn (under 18 år) i hushållet?



Antal svar: 422

Hur pass van är du att använda eller ta del av digitala kommunikationskanaler (med hjälp av exempelvis en dator, surfplatta eller smart telefon)?



Antal svar: 419



3. Överblick av resultatet

Invånarna har överlag stort intresse av att ta del av information från Knivsta kommun. Samtidigt som många av dem upplever sig vara väl informerade om öppettider på återvinningscentraler är det desto färre som upplever sig informerade om viktiga politiska beslut och flera andra frågor.

De informationskanaler som har störst genomslag i kommunen är trots den digitala utvecklingen i samhället i hög utsträckning i pappersform. Skillnaderna är dock stora mellan olika åldersgrupper. Andelen som regelbundet tar del av såväl Knivstanytt som Knivstabygden är mer än dubbelt så hög i de två äldsta åldersgrupperna som i den yngsta åldersgruppen.

Det bör noteras att när undersökningen inleddes var Knivstabygden nedlagd, under insamlingsperioden startades mediet upp på nytt men med mindre frekvent utgivning. Det kan bidra till att genomslaget för mediet är så pass högt.

De kommuninvånare som besöker kommunens hemsida eller verksamheters hemsidor gör det i första hand för att ta del av information om skola och barnomsorg eller återvinningsfrågor.

Ungefär var femte kommuninvånare har svarat att de följer kommunen på Facebook, 11 procent anger att de följer kommunala verksamheter på plattformen. Andelen som läser kommunens nyhetsbrev är dock väsentligt lägre. Även om många svarar att de gärna vill ta emot information i form av nyhetsbrev digitalt är det i dagsläget så att såväl Facebook som print-medier sannolikt är effektivare som kommunikationskanaler för att nå invånarna.



3.1.Information om vad som händer i Knivsta

Hur gör du för att få information om vad som händer i Knivsta kommun? *Flera alternativ kan väljas.*



Antal svar: 419

De absolut vanligaste sätten att ta del av information om vad som händer i Knivsta kommun är annonsbladet Knivstanytt och Knivstabladet när detta gavs ut.

Det finns dock tydliga ålderskillnader. I de två äldsta målgrupperna är andelen som läser såväl Knivstanytt som Knivstabygden mer än dubbelt så hög som i den yngsta målgruppen.

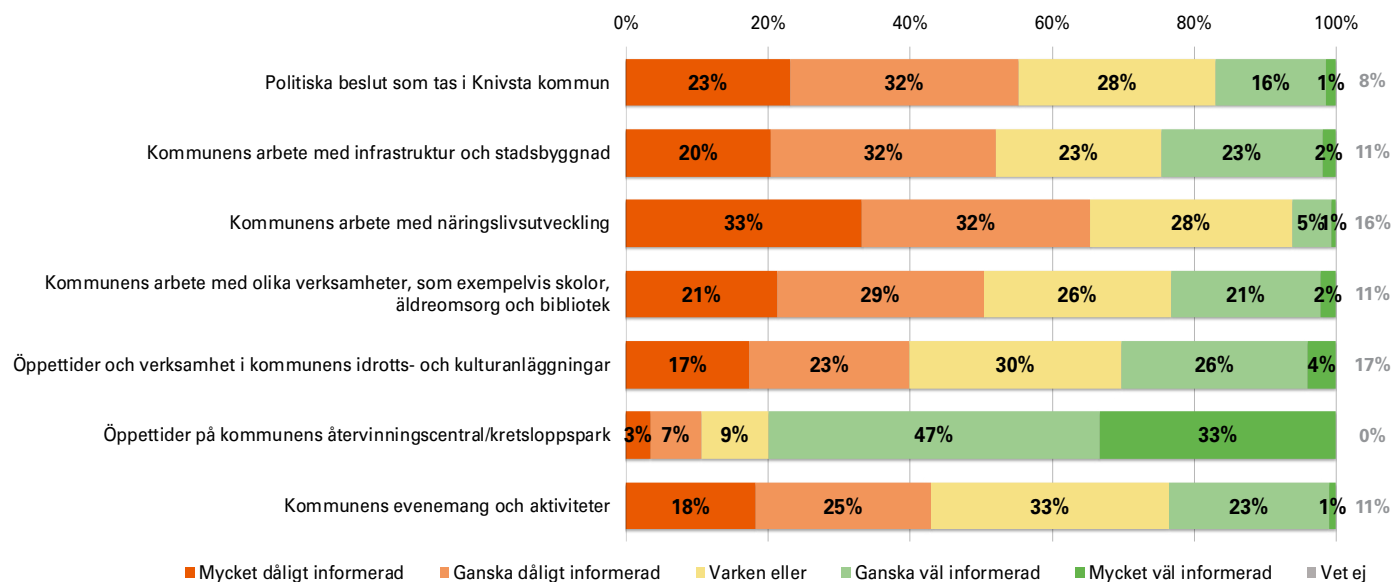


	Kön			Ålder					Kommundel			
	Totalt	Kvinna	Man	20-30 år	31-45 år	46-60 år	61-70 år	71 år eller äldre	Knivsta tätort	Alsike tätort	Östra landsbygden	Västra landsbygden
Läser UNT på webben	14%	17%	12%	6%	9%	19%	15%	15%	15%	13%	15%	13%
Läser UNT som papperstidning	33%	35%	32%	0%	11%	26%	42%	68%	36%	21%	40%	25%
Läste tidningen Knivstabygden när den kom ut	73%	73%	74%	35%	60%	73%	86%	86%	78%	57%	75%	71%
Lyssnar på P4 Uppland	31%	30%	31%	6%	18%	28%	42%	44%	32%	15%	38%	38%
Tittar på SVT Uppsala	33%	32%	36%	41%	17%	27%	45%	49%	41%	18%	29%	27%
Läser i annonsbladet Knivstanytt	77%	81%	74%	41%	63%	77%	88%	92%	82%	57%	80%	77%
Är med i lokala Facebook-grupper	44%	52%	38%	53%	63%	54%	35%	16%	42%	63%	45%	31%
Följer olika föreningar eller organisationer i sociala medier	12%	14%	12%	29%	20%	13%	7%	5%	11%	19%	11%	10%
Läser på föreningars eller organisationers hemsidor	8%	9%	9%	0%	10%	9%	12%	5%	8%	9%	10%	8%
Följer Knivsta kommun, eller kommunens verksamheter, på sociala medier	18%	21%	15%	24%	33%	16%	8%	11%	17%	25%	16%	13%
Läser på Knivsta kommuns, eller kommunens verksamheter, hemsidor	25%	28%	23%	24%	30%	34%	16%	15%	27%	25%	25%	17%
Annat	3%	5%	5%	0%	3%	8%	5%	5%	4%	4%	8%	6%
Antal svar	418	211	195	17	105	120	74	93	220	67	80	48



3.2. Information om kommunens verksamhet

Hur väl informerad upplever du dig vara i följande ämnen? För varje fråga nedan kan du välja mellan följande alternativ: Mycket väl informerad, Ganska väl informerad, Varken eller, Ganska dåligt informerad, Mycket dåligt informerad och Vet inte



Antal svar (exkl "vet ej"): 404

Respondenterna har fått svara på frågor om hur väl informerade de upplever sig vara om ett antal frågor. Generellt sett ser en relativt låg andel, runt 20-25 procent sig som väl informerade om frågorna. Enda undantaget är frågan om öppettider på återvinningscentralen. Hela åtta av tio anser sig väl informerade om den frågan.

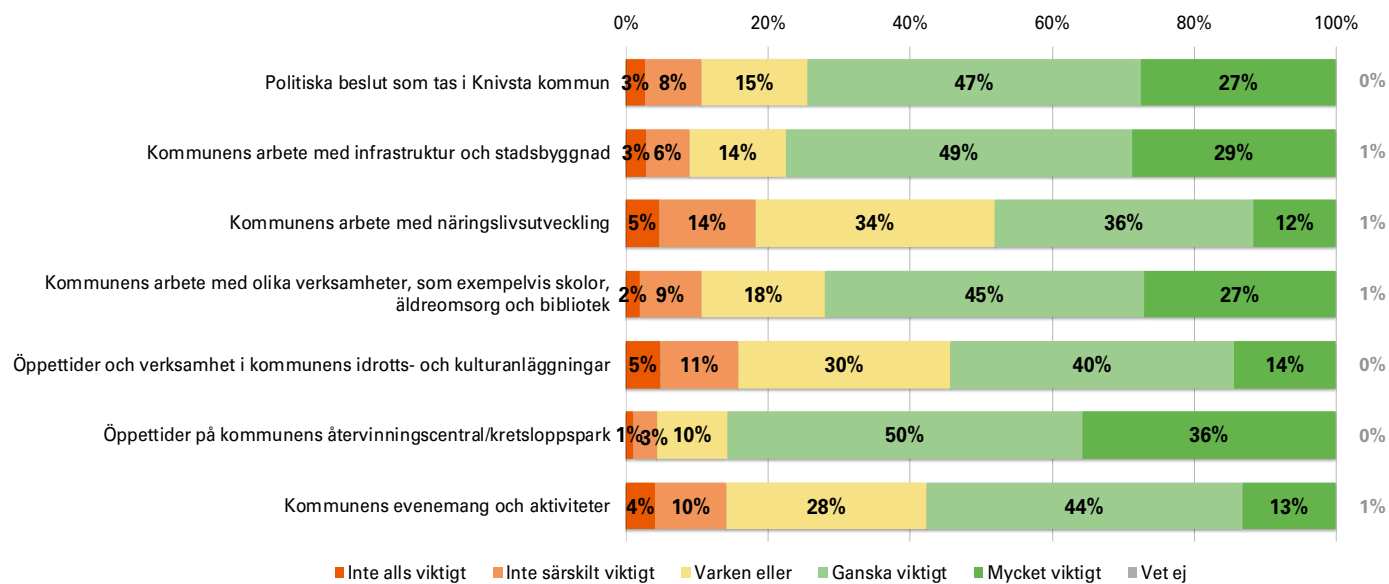
Vid en jämförelse mellan olika grupper av deltagare är det tydligt att det för samtliga frågor finns ett samband mellan ökande ålder och ökad kännedom: Ju äldre medborgaren är, desto mer väl informerad är den också.



	Kön			Ålder					Kommundel			
	Totalt	Kvinna	Man	20-30 år	31-45 år	46-60 år	61-70 år	71 år eller äldre	Knivsta tätort	Alsike tätort	Östra landsbygden	Västra landsbygden
Politiska beslut som tas i Knivsta kommun	2,4	2,5	2,3	1,8	2,3	2,4	2,5	2,7	2,5	2,3	2,4	2,3
Kommunens arbete med infrastruktur och stadsbyggnad	2,5	2,7	2,4	2,1	2,6	2,5	2,6	2,7	2,6	2,7	2,5	2,4
Kommunens arbete med näringslivsutveckling	2,1	2,1	2,0	1,6	2,0	2,0	2,2	2,2	2,1	2,2	2,1	1,9
Kommunens arbete med olika verksamheter, som exempelvis skolor, äldreomsorg och bibliotek	2,5	2,7	2,4	2,1	2,6	2,5	2,5	2,7	2,5	2,6	2,6	2,3
Öppettider och verksamhet i kommunens idrotts- och kulturanläggningar	2,8	2,9	2,6	2,4	3,1	2,8	2,6	2,6	2,9	3,0	2,6	2,4
Öppettider på kommunens återvinningscentral/kretsloppspark	4,0	4,0	4,0	3,4	4,0	4,0	4,0	4,1	4,0	4,2	3,9	3,9
Kommunens evenemang och aktiviteter	2,6	2,8	2,5	2,5	2,6	2,6	2,7	2,6	2,7	2,7	2,6	2,3
Minst antal svar	404	202	186	17	102	117	70	88	214	65	73	45



Hur viktigt är det för dig att vara väl informerad i följande ämnen? För varje fråga nedan kan du välja mellan följande alternativ: Mycket väl informerad, Ganska väl informerad, Varken eller, Ganska dåligt informerad, Mycket dåligt informerad och Vet inte



Deltagarna fick också svara om hur viktigt de upplever att det är att vara informera om olika frågor. Viktigast är den fråga där flest också upplever sig kunniga - nämligen öppettider på återvinningscentralen. Men även politiska beslut, infrastruktur och kommunala verksamheter ses som viktiga ämnen att hålla sig informerad om.

Antal svar (exkl "vet ej"): 412

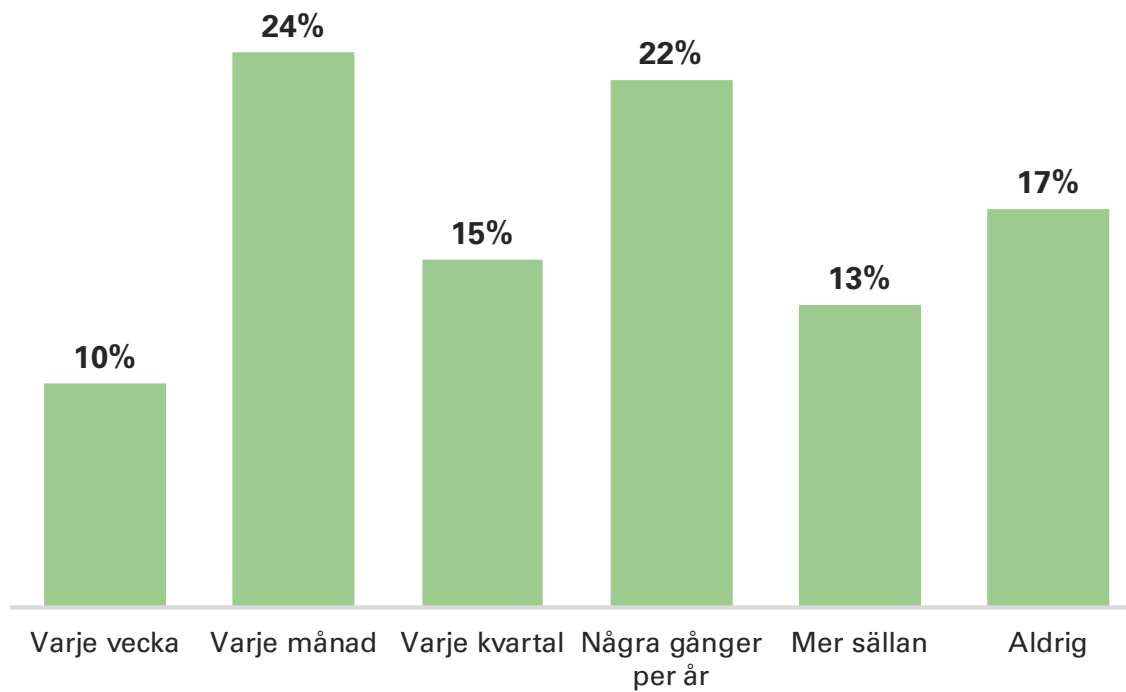


	Kön			Ålder					Kommundel			
	Totalt	Kvinna	Man	20-30 år	31-45 år	46-60 år	61-70 år	71 år eller äldre	Knivsta tätort	Alsike tätort	Östra landsbygden	Västra landsbygden
Politiska beslut som tas i Knivsta kommun	3,9	3,9	3,9	3,6	3,9	3,9	3,9	3,9	4,0	3,8	3,7	3,7
Kommunens arbete med infrastruktur och stadsbyggnad	3,9	3,9	4,0	3,6	4,1	4,0	3,9	3,9	4,0	4,0	3,7	3,7
Kommunens arbete med näringslivsutveckling	3,4	3,4	3,4	3,3	3,4	3,5	3,4	3,3	3,4	3,3	3,3	3,3
Kommunens arbete med olika verksamheter, som exempelvis skolor, äldreomsorg och bibliotek	3,9	4,1	3,7	3,6	4,2	3,8	3,7	3,8	3,9	4,2	3,7	3,6
Öppettider och verksamhet i kommunens idrotts- och kulturanläggningar	3,5	3,6	3,4	3,1	3,8	3,5	3,3	3,4	3,6	3,9	3,1	3,2
Öppettider på kommunens återvinningscentral/kretsloppspark	4,2	4,2	4,1	3,9	4,1	4,2	4,0	4,4	4,2	4,3	4,1	4,1
Kommunens evenemang och aktiviteter	3,5	3,7	3,4	3,2	3,7	3,5	3,5	3,4	3,6	3,8	3,3	3,2
Minst antal svar	412	206	194	17	103	119	74	91	216	65	77	49



3.3. Knivsta kommuns kommunikation

Ungefär hur ofta besöker du någon av Knivsta kommuns hemsidor?



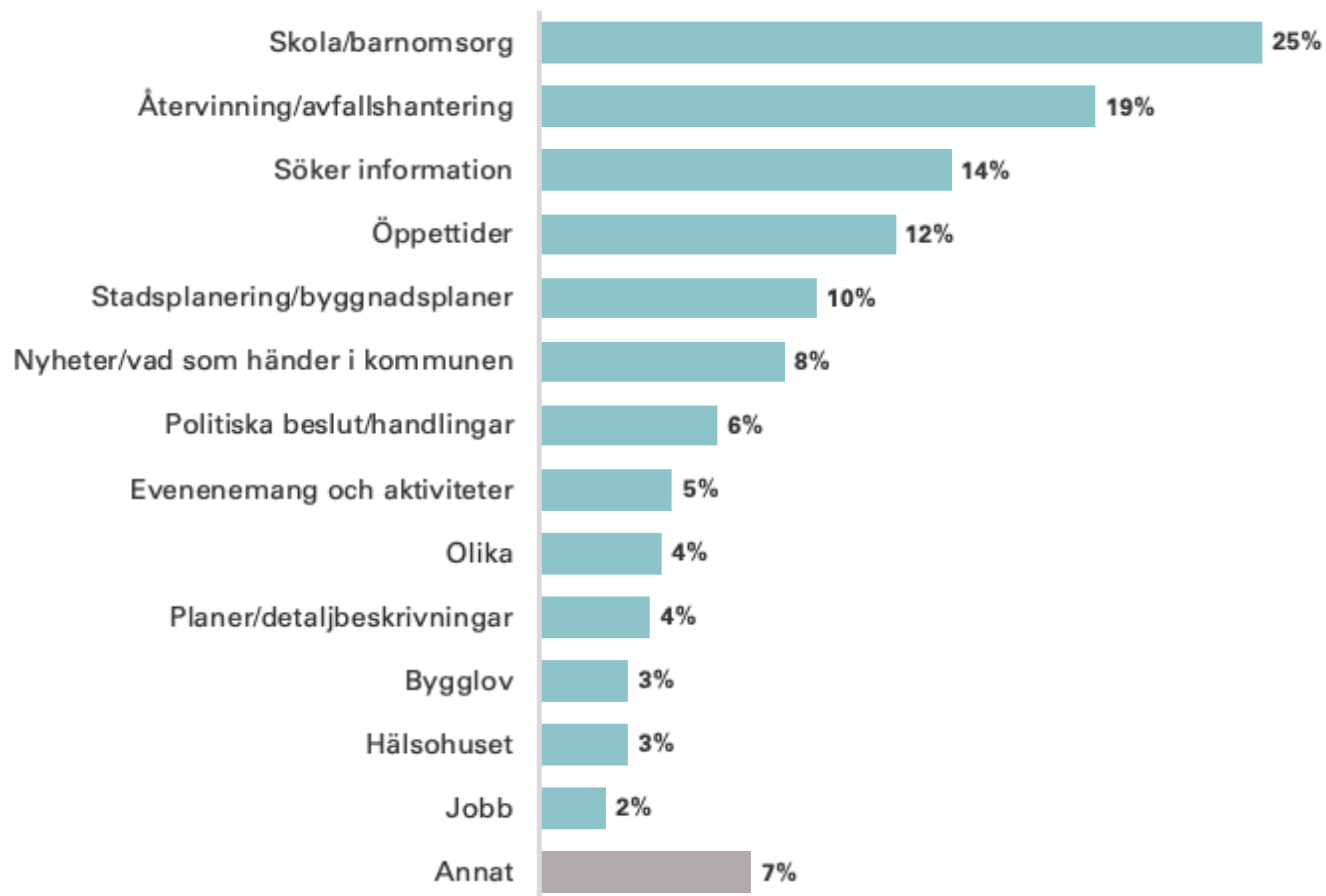
Antal svar: 420



	Kön			Ålder					Kommundel			
	Totalt	Kvinna	Man	20-30 år	31-45 år	46-60 år	61-70 år	71 år eller äldre	Knivsta tätort	Alsike tätort	Östra landsbygden	Västra landsbygden
Varje vecka	10%	12%	8%	6%	10%	12%	7%	9%	9%	6%	14%	8%
Varje månad	24%	25%	23%	12%	38%	28%	18%	9%	23%	33%	19%	22%
Varje kvartal	15%	15%	15%	18%	15%	19%	9%	12%	17%	20%	4%	12%
Några gånger per år	22%	19%	25%	24%	24%	22%	26%	20%	21%	27%	25%	16%
Mer sällan	13%	11%	15%	24%	8%	11%	16%	16%	11%	8%	20%	16%
Aldrig	17%	17%	15%	18%	5%	8%	24%	34%	18%	6%	18%	24%
Antal svar	420	213	195	17	105	120	74	95	223	66	79	49



Vad är det i första hand du läser om eller gör när du besöker någon av kommunens hemsidor?



Antal svar: 259

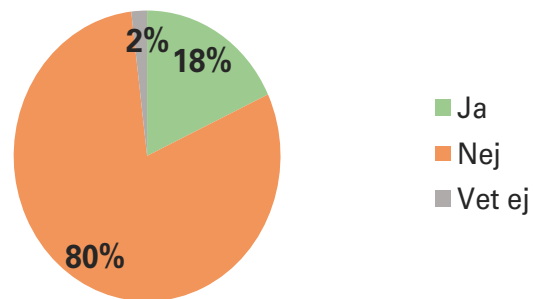
De som svarade att de någon gång besöker Knivsta kommuns hemsidor fick även i fritext beskriva vad de i första hand läser om eller gör vid besöket.

Det vanligaste är att använda hemsidorna för att läsa om skola/barnomsorg, såsom skolinformation. Det nästa vanligaste svaret gäller återvinning/avfallshantering, varav många svarar att de läser om återvinningscentralens öppettider. En relativt stor andel kollar även upp andra öppettider, exempelvis för bibliotek och vårdcentral. En liknande andel svarar att de söker information i allmänhet.

Bland de svar som kategoriserats som "Annat" nämns exempelvis stöd och omsorg och idrott.

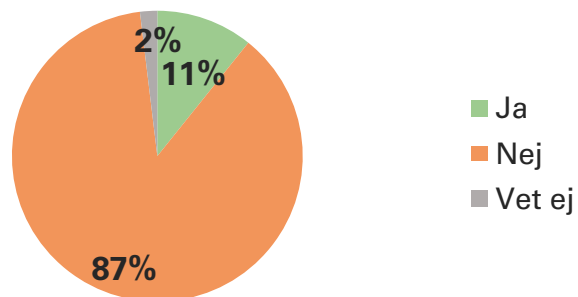


Följer du Knivsta kommun på Facebook?



Antal svar: 421

Följer du någon av kommunens verksamheter, såsom bibliotek, skolor eller liknande, på Facebook?



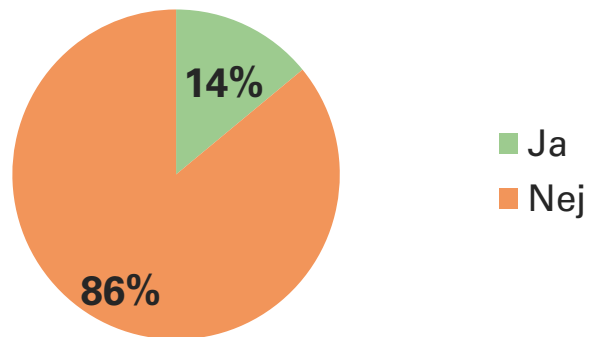
Antal svar: 418



		Kön			Ålder					Kommundel			
		Totalt	Kvinna	Man	20-30 år	31-45 år	46-60 år	61-70 år	71 år eller äldre	Knivsta tätort	Alsike tätort	Östra landsbygden	Västra landsbygden
Följer du Knivsta kommun på Facebook?	Ja	18%	23%	14%	24%	35%	22%	7%	4%	14%	30%	20%	16%
	Nej	80%	76%	83%	71%	62%	77%	90%	96%	84%	69%	78%	82%
	Vet ej	2%	1%	3%	6%	3%	2%	3%	0%	2%	1%	3%	2%
	Antal svar	421	212	197	17	106	120	73	97	222	67	80	49
Följer du någon av kommunens verksamheter, såsom bibliotek, skolor eller liknande, på Facebook?	Ja	11%	14%	7%	6%	18%	12%	3%	6%	9%	24%	9%	4%
	Nej	87%	84%	91%	82%	79%	87%	96%	92%	90%	75%	87%	92%
	Vet ej	2%	2%	2%	12%	3%	1%	1%	1%	1%	1%	4%	4%
	Antal svar	418	210	196	17	106	119	75	93	220	67	79	49

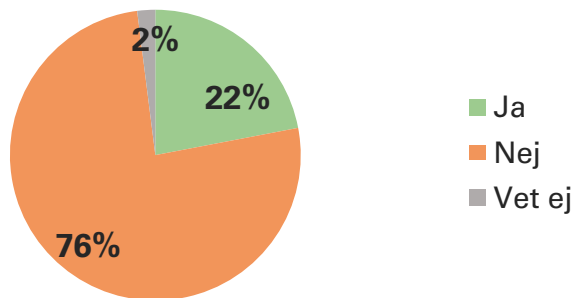


Känner du till att du kan prenumerera på digitala nyheter från Knivsta kommun?



Antal svar: 420

Prenumererar du på digitala nyheter från Knivsta kommun idag?



Frågan ställdes enbart till de som känner till att man kan prenumerera på digitala nyheter

Antal svar: 59

Andelen som känner till att kommunen har ett digitalt nyhetsbrev är relativt låg, 14 procent.

Av dessa 14 procent är det dessutom mindre än en fjärdedel som faktiskt prenumererar på nyhetsbrevet.



		Kön			Ålder					Kommundel			
		Totalt	Kvinna	Man	20-30 år	31-45 år	46-60 år	61-70 år	71 år eller äldre	Knivsta tätort	Alsike tätort	Östra landsbygden	Västra landsbygden
Känner du till att du kan prenumerera på digitala nyheter från Knivsta kommun?	Ja	14%	14%	15%	18%	12%	9%	17%	20%	13%	12%	20%	14%
	Nej	86%	86%	85%	82%	88%	91%	83%	80%	87%	88%	80%	86%
	Antal svar	420	211	197	17	105	119	75	95	221	66	81	49
Känner du till att du kan prenumerera på digitala nyheter från Knivsta kommun?	Ja	22%	23%	21%	*	38%	8%	31%	17%	25%	38%	13%	14%
	Nej	76%	77%	76%	*	62%	83%	69%	83%	75%	50%	88%	86%
	Vet ej	2%	0%	3%	*	0%	8%	0%	0%	0%	13%	0%	0%
	Antal svar	59	30	29	*	13	12	13	18	28	8	16	7

*Endast de grupper som uppnår Enkätfabrikens anonymitetskrav på minst 5 svar presenteras



Hur skulle du helst vilja få information från Knivsta kommun? Välj de max tre informationskanaler som du föredrar.



Antal svar: 420

Det vanligaste sättet som invånarna önskar att få information på är ett digitalt nyhetsbrev. Det är dock som framgick av föregående sida en betydligt lägre andel som faktiskt känner till att ett sådant redan finns och ännu färre som faktiskt tar del av det idag.

De två följande alternativen i popularitetsgrad är båda tryckta produkter.

Det finns tydliga ålderskillnader i denna del av resultatet, där den främsta slutsatsen är att den yngsta målgruppen är särskilt avog till tryckt information och den äldsta är särskilt positiv till tryckt information. Det omvända förhållandet gäller för information via kommunens Facebook-sida.

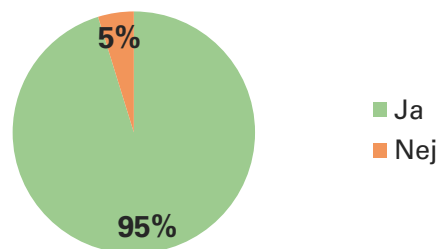


	Kön			Ålder					Kommundel			
	Totalt	Kvinna	Man	20-30 år	31-45 år	46-60 år	61-70 år	71 år eller äldre	Knivsta tätort	Alsike tätort	Östra landsbygden	Västra landsbygden
Kommunens hemsidor där jag själv söker information	39%	38%	39%	47%	40%	48%	32%	29%	39%	40%	40%	37%
Kommunens Facebook-sida	23%	24%	23%	35%	39%	26%	15%	6%	19%	40%	20%	20%
Digitalt nyhetsbrev från kommunen	49%	49%	49%	53%	59%	55%	47%	32%	51%	63%	41%	37%
Hemskickad tryckt information från kommunen	41%	38%	44%	18%	45%	31%	42%	51%	38%	34%	51%	47%
Informationsutrymme/annons i tryckt lokaltidning	38%	41%	35%	24%	24%	41%	38%	52%	40%	27%	40%	43%
Informationsutrymme/annons i tryckt annonsblad	41%	45%	37%	29%	25%	39%	51%	55%	42%	31%	46%	41%
Annat	3%	2%	3%	6%	4%	3%	1%	1%	2%	3%	4%	2%
Antal svar	420	213	195	17	106	119	74	96	220	67	81	49



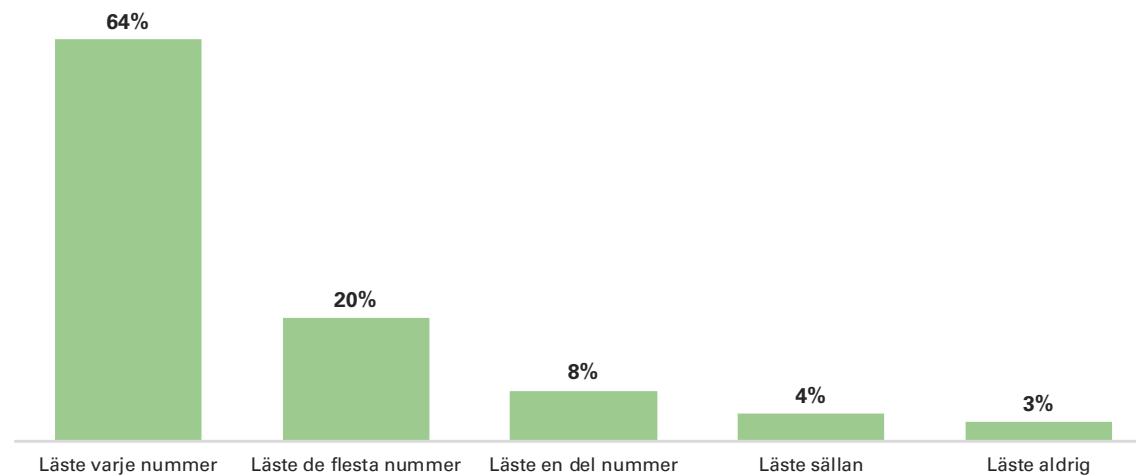
3.4. Medier i Knivsta

Känner du sedan tidigare till tidningen Knivstabygden?



Antal svar: 419

Tidningen Knivstabygden ges inte ut längre, men hur ofta brukade du läsa den när den gavs ut?



Antal svar: 404

Det är tydligt att Knivstabladet hade ett stort genomslag när det gavs ut. Nästan alla känner till det och två tredjedelar läste varje nummer.

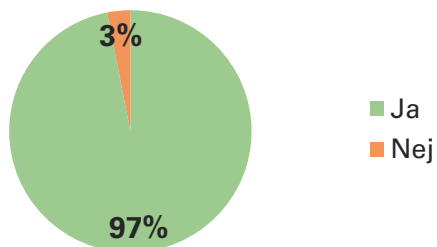
Även om de två äldsta ålderskategorierna är de främsta läsarna så var andelen som läste tidningen hög för alla utom den yngsta åldersgruppen.



		Kön			Ålder					Kommundel			
		Totalt	Kvinna	Man	20-30 år	31-45 år	46-60 år	61-70 år	71 år eller äldre	Knivsta tätort	Alsike tätort	Östra landsbygden	Västra landsbygden
Känner du sedan tidigare till tidningen Knivstabygden?	Ja	95%	94%	97%	82%	93%	98%	100%	94%	95%	93%	98%	100%
	Nej	5%	6%	3%	18%	7%	2%	0%	6%	5%	7%	3%	0%
	Antal svar	419	211	196	17	106	120	75	94	222	67	80	47
Tidningen Knivstabygden ges inte ut längre, men hur ofta brukade du läsa den när den gavs ut?	Läser varje nummer	64%	70%	60%	21%	42%	63%	87%	82%	67%	49%	69%	63%
	Läser de flesta nummer	20%	16%	23%	29%	31%	22%	7%	13%	19%	28%	19%	14%
	Läser en del nummer	8%	8%	9%	14%	14%	10%	4%	1%	7%	10%	8%	12%
	Läser sällan	4%	2%	5%	14%	8%	3%	1%	3%	5%	5%	3%	6%
	Läser aldrig	3%	3%	3%	21%	5%	2%	1%	1%	2%	8%	1%	4%
	Antal svar	404	203	190	14	98	118	75	93	213	61	78	49

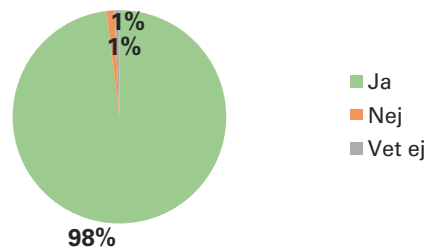


Känner du sedan tidigare till annonsbladet Knivstanytt?



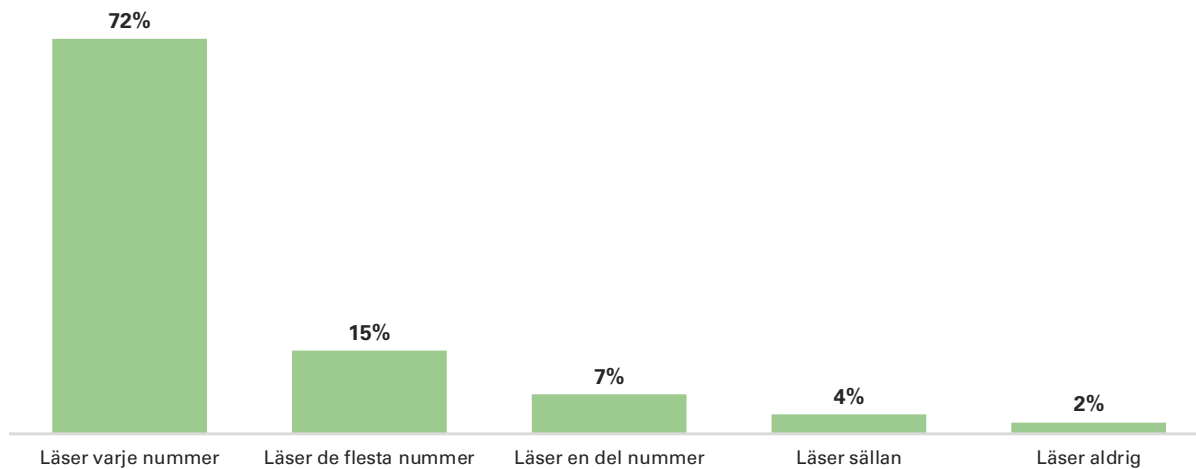
Antal svar: 422

Får du hem annonsbladet Knivstanytt i din brevlåda?



Antal svar: 412

Hur ofta läser du annonsbladet Knivstanytt?



Antal svar: 411

Möjligen något mer oväntat så är genomslaget för Knivstanytt ännu starkare än för Knivstabladet. Nästan tre fjärdedelar läser varje nummer.

Även här är genomslaget relativt svagt i den yngsta målgruppen men på en god nivå i övriga.



		Kön			Ålder					Kommundel			
		Totalt	Kvinna	Man	20-30 år	31-45 år	46-60 år	61-70 år	71 år eller äldre	Knivsta tätort	Alsike tätort	Östra landsbygden	Västra landsbygden
Känner du sedan tidigare till annonsbladet Knivstanytt?	Ja	97%	99%	95%	100%	95%	96%	100%	99%	98%	93%	98%	98%
	Nej	3%	1%	5%	0%	5%	4%	0%	1%	2%	7%	2%	2%
	Antal svar	422	213	198	17	106	120	75	97	223	67	81	49
Får du hem annonsbladet Knivstanytt i din brevlåda?	Ja	98%	99%	97%	100%	98%	97%	100%	97%	99%	94%	99%	100%
	Nej	1%	0%	3%	0%	0%	2%	0%	3%	1%	2%	1%	0%
	Vet ej	1%	1%	0%	0%	2%	1%	0%	0%	0%	5%	0%	0%
	Antal svar	412	211	190	17	101	115	75	97	221	62	79	48
Hur ofta läser du annonsbladet Knivstanytt?	Läser varje nummer	72%	74%	70%	35%	56%	70%	87%	88%	73%	61%	77%	71%
	Läser de flesta nummer	15%	14%	16%	12%	24%	16%	9%	10%	16%	16%	14%	13%
	Läser en del nummer	7%	8%	6%	18%	10%	12%	1%	0%	5%	11%	6%	17%
	Läser sällan	4%	2%	5%	18%	6%	2%	1%	2%	5%	5%	1%	0%
	Läser aldrig	2%	1%	3%	18%	4%	1%	1%	0%	2%	6%	1%	0%
	Antal svar	411	211	189	17	100	116	75	96	220	62	79	48



3.5. Frågeunderlag

Information om vad som händer i Knivsta

- » Hur gör du för att få information om vad som händer i Knivsta? Flera alternativ kan väljas

Information om kommunens verksamhet

- » Hur väl informerad upplever du dig vara i följande ämnen? För varje fråga nedan kan du välja mellan följande alternativ: Mycket väl informerad, Ganska väl informerad, Varken eller, Ganska dåligt informerad, Mycket dåligt informerad och Vet inte

- » *Politiska beslut som tas i Knivsta kommun*
- » *Kommunens arbete med infrastruktur och stadsbyggnad*
- » *Kommunens arbete med näringslivsutveckling*
- » *Kommunens arbete med olika verksamheter, som exempelvis skolor, äldreomsorg och bibliotek*
- » *Öppettider och verksamhet i kommunens idrotts- och kulturanläggningar*
- » *Öppettider på kommunens återvinningscentral/kretsloppspark*
- » *Kommunens evenemang och aktiviteter*

- » Hur viktigt är det för dig att vara väl informerad i följande ämnen? För varje fråga nedan kan du välja mellan följande alternativ: Mycket viktigt, Ganska viktigt, Varken eller, Inte särskilt viktigt, Inte alls viktigt och Vet inte

- » *Politiska beslut som tas i Knivsta kommun*
- » *Kommunens arbete med infrastruktur och stadsbyggnad*
- » *Kommunens arbete med näringslivsutveckling*
- » *Kommunens arbete med olika verksamheter, som exempelvis skolor, äldreomsorg och bibliotek*
- » *Öppettider och verksamhet i kommunens idrotts- och kulturanläggningar*
- » *Öppettider på kommunens återvinningscentral/kretsloppspark*
- » *Kommunens evenemang och aktiviteter*

Knivsta kommuns kommunikation

- » Ungefär hur ofta besöker du någon av Knivsta kommuns hemsidor?
- » Vad är det i första hand du läser om eller gör när du besöker någon av kommunens hemsidor?

- » Följer du Knivsta kommun på Facebook?
- » Följer du någon av kommunens verksamheter, såsom bibliotek, skolor eller liknande, på Facebook?
- » Känner du till att du kan prenumerera på digitala nyheter från Knivsta kommun?
- » Prenumererar du på digitala nyheter från Knivsta kommun idag?
- » Hur skulle du helst vilja få information från Knivsta kommun? Välj de max tre informationskanaler som du föredrar.

Medier i Knivsta

- » Känner du sedan tidigare till tidningen Knivstabygden?
- » Tidningen Knivstabygden ges inte ut längre, men hur ofta brukade du läsa den när den gavs ut?
- » Känner du sedan tidigare till annonsbladet Knivstanytt?
- » Får du hem annonsbladet Knivstanytt i din brevlåda?
- » Hur ofta läser du annonsbladet Knivstanytt?

Bakgrundsfrågor

- » Vad är din ålder?
- » I vilken del av kommunen är du bosatt?
- » Kön?
- » Har du några hemmaboende barn (under 18 år) i hushållet?
- » Hur pass van är du att använda eller ta del av digitala kommunikationskanaler (med hjälp av exempelvis en dator, surfplatta eller smart telefon)?



Undersökningar som leder till utveckling!