

# Regler och rutiner för reklam i Knivsta kommuns anläggningar

Dokumenttyp:	Rutiner
Diarienummer:	KS-2022/207
Beslutande instans:	Kommunstyrelse
Beslutsdatum:	2022-04-25
Giltighetstid:	2022-05-01-2023-12-31
Dokumentansvarig:	Fritidschef

## Allmänt

Idag finns en beslutad avtalsmall för fast reklam på Hälsohuset och i Alsike sporthall. I samband med det utökade antalet disponibla ytor med anledning av färdigställandet av Knivsta Centrum för idrott och kultur, CIK, finns ett behov av att ta fram tydliga regler och rutiner för reklam i kommunens anläggningar. Dessa rutiner och regler ersätter tidigare beslut men ändras inte angående Hälsohuset- och Alsike sporthall.

## Bakgrund

I anläggningar som Hälsohuset och Alsikehallen använder skolan lokalerna för sin verksamhet dagtid och föreningar för sin verksamhet, kvällstid. Tidigare beslut om att fast reklam får förekomma i Alsikehallen och i Hälsohuset sporthall, står kvar och ändras inte. CIK däremot som kräver en annan modell då det är en sådan kulturhistoriskt intressant byggnad och ställer därför särskilda krav på verksamhetsskyltning. Skylten får inte störa viktiga byggnadsdelar eller detaljer och det ställs högre krav på att skylten anpassas estetiskt till byggnaden, genom att exempelvis att endast exponera reklam till anvisad plats.

## Allmänt om Regler och rutiner

Reklam- och sponsorintäkter är av stor vikt för föreningarna. Kommunen har tagit fram regler för att föreningarna ska behandlas jämlikt och ges samma förutsättningar att exponera reklam.

Försäljning av arenanamn behandlas inte i detta dokument utan beslutas av Kommunstyrelsen vid förekommande fall.

Reklam i anläggningarna delas upp i:

- **Lös/tillfällig reklam** som löstagbara skyltar på inomhusvägg, innebandysarg (i scenario där fler innebandyföreningar är verksamma kommer avtal om tidsperiod tas fram för sargen), ismaskin, banderoller, digitala skärmar, rollups etcetera. Dessa visas tillfälligt alternativt sätts upp under aktiviteten för att plockas ned igen direkt efter avslutad aktivitet.
- **Fast reklam** finns kvar under kortare eller längre period. Exempel på fast reklam är fastmonterade skyltar på husväggar (inomhus och utomhus) ex. på stängsel vid fotbollsplaner och/eller annan reklam- som ej är löstagbar.
- Reklam vid större arrangemang/elitspel oavsett anläggning, Tv-avtal, krav från specialförbund, försäljning av produkter etc.

Reklam tillåts endast i anläggningar för verksam förening där matcher, tävlingar och evenemang bedrivs och föreningen närvarande.

Reklamen ska följa respektive specialförbunds regler och ska dessutom följa samhällets etiska och moraliska regler samt riktlinjer från KO som gäller reklam riktad till barn. Ingen

---

diskriminerande reklam eller reklam för alkohol, droger, tobak eller spelbolag får förekomma. Ingen reklam med politisk och/eller religiös inriktning får förekomma.

Avtalsperioden för fast reklam där fast reklam är tillåtet gäller för en period om 3 år innan nytt avtal behöver tecknas. Uppsägningstiden är 6 månader.

Vid utökad eller förändrad skyltning får endast ske i samråd med Kultur- och fritidsförvaltningen.

Vid enstaka bokning av anläggning får endast lös reklam användas.

Överenskommelse ska alltid ske med Kultur- och fritidskontoret. Vid försäljning av reklamytan på arena där flera aktörer är verksamma samtidigt baseras ytan för exponering av reklam på nyttjandegrad av arenan för respektive förening (exempel digital skärm).

Om något av ovanstående bryts äger Knivsta kommun rätt att ta ned/bort reklamen. Eventuella kostnader för nedtagning och återställning kommer att faktureras föreningen.

Kommunen debiterar ingen hyresavgift för den av föreningen disponerade ytan för fast reklam.

Drift och skötsel sköts olika på anläggningarna. Detta påverkar möjligheterna till att exponera reklam.

Föreningen åtar sig att väl vårda och underhålla uppsatt reklam. Reklam får bara sättas upp på anvisad plats för respektive anläggning. Kultur- och fritidskontoret ansvarar för att anvisa plats för att sätta upp reklam i respektive anläggning.

Knivsta kommun debiterar ingen hyresavgift för den av Föreningen disponerade väggytan.

Föreningen ombesörjer och bekostar en skylt som visar att Knivsta kommun också stödjer klubben. Underlag för tillverkning av skylten erhålls från Kultur- och fritidsförvaltningen. Denna skylt ska ha samma storlek och liknande placering som övrig huvudsponsor eller liknande. Det ska klart framgå att Knivsta kommun är en av föreningens huvudsponsorer.

All eventuell reklamskatt betalas av förening/arrangör.

### **Regler för reklam då Knivsta kommun driver och sköter anläggningen**

I kommunens anläggningar bedriver fler än en förening verksamhet. Exponering av reklam ska ske endast vid föreningens egna aktiviteter.

Tillåten reklam:

- *Lös reklam* som tas bort efter avslutad aktivitet.

- *Fast reklam enligt avtal som slutits mellan förening och kommun för förekomma i Alsike- och Hälsöhuset sporthall, samt på isen i CIK:s ishall, på angiven plats.*

### **Regler för reklam då Knivsta kommun äger anläggningen, medan föreningen driver och sköter anläggningen (ex Engvallen och Brunnbyvallens fotbollsplaner)**

Tillåten reklam:

- *Lös reklam* som tas bort efter avslutad aktivitet
- *Fast reklam* enligt det avtal som skrivs med föreningen som sköter anläggningen

### **Reklam vid större arrangemang/elitspel i kommunalt driven anläggning:**

Alltid i överenskommelse med kultur-och fritidskontoret. Avtal ska skrivas där det framgår vilka produkter som får säljas och vilka avtal som gäller angående exempelvis tv-sändningar etc.

### **Placering och utformning av reklam**

Plats för uppsättning av fast reklamskylt anvisas alltid av kommunen. Kommunen godkänner även reklam och estetisk utformning innan reklamen monteras. Ingen trasig eller inaktuell reklamskyltning får förekomma - sådan ska avlägsnas av föreningen. Varje förening ser till att reklamskylten monteras och demonteras efter överenskommelse. Föreningen bekostar montering, skötsel, reparationer, underhåll samt demontering av reklamen. Detta får dock inte störa ordinarie verksamhet.