



# Näringslivsstrategi för Knivsta kommun

— med sikte mot 2035

Dokumenttyp: Strategi

Diarienummer: KS-2021/200

Beslutande instans: Kommunfullmäktige

Beslutsdatum: 2021-06-09

Knivsta  
kommun 

## Förord

Arbetet med näringslivsfrågor är av strategisk betydelse för Knivstas utveckling. Ett livskraftigt näringsliv är en förutsättning för att skapa en levande kommun, där både tätorten och landsbygden erbjuder både arbetstillfällen och utbud för Knivstabor och besökare. Knivsta växer, och kommer att fortsätta växa och näringslivsutvecklingen behöver gå i takt med befolkningsökningen. Knivsta kommun har ett utmärkt geografiskt läge och mycket goda strukturella förutsättningar för att kunna utöka antalet arbetstillfällen. Med en näringslivsstrategi, i form av ett politiskt beslutat styrdokument, som pekar ut riktningen i arbetet, får Knivsta kommun kraft i det fortsatta arbetet med näringslivsfrågor.

Som så många andra kommuner står vi inför stora globala, nationella och lokala samhällsutmaningar, och partnerskap med näringslivet på olika nivåer och former är en självklar utgångspunkt. En förändrad omvärld och de möjligheter och utmaningar som följer möter vi gemensamt. Strategin har som övergripande syfte att se till att ett utvecklat näringslivsperspektiv tar plats i hela kommunens arbete. Knivsta är en tillväxtkommun och det pågår strategiskt utvecklingsarbete inom en rad områden med tydliga beröringspunkter med näringslivsarbetet. Ett samlat grepp där olika perspektiv vägs in ska vara ledande när Knivsta möter morgondagen. Vi konstaterar också ödmjukt att det finns behov av att fortsätta den process som nu inletts, samt att fördjupa arbetet kring bland annat målbild och hur vi hittar en dynamisk balans mellan stadskärna och ytterområden.

Dialogen med näringslivet under arbetet med att ta fram strategin har skapat positiva förväntningar på att näringslivsfrågorna ska få större tydlighet och prioritet. Låt oss gemensamt uppfylla förväntningarna och gå till handling!

*Klas Bergström,*  
Kommunstyrelsens ordförande

## Inledning

En näringslivsstrategi ska visa kommunens långsiktiga plan samt åstadkomma en samlad och tydlig styrning av kommunens näringslivsarbete. Den ska säkerställa att ett näringslivsperspektiv tar plats i hela kommunens arbete och peka ut prioriteringar.

Näringslivsstrategin med sikte på år 2035 är ett internt styrdokument för Knivsta kommun. Strategin ger även förankring och tydlighet för näringslivet genom att tala om vilka mål och prioriteringar som finns. Strategin beskriver också hur målsättningar ska förverkligas och följas upp i form av handlingsplaner som preciserar när och hur insatser ska genomföras. Det ger utrymme för att utvärdera och göra justeringar efter förändrade behov och omvärldsförutsättningar.

Näringslivsstrategin ska samspela med andra styrande nationella, regionala och lokala dokument samt vara ett stöd i kommunens arbete med näringslivsfrågor. Agenda 2030 och de globala målen ligger som ett överordnat mål och ska genomsyra hela kommunens arbete. Andra övergripande styrdokument som är av särskild betydelse för detta arbete är den regionala utvecklingsstrategin för Uppsala län, Knivstas vision 2025 och översiktsplanen.

## Arbetsprocess för framtagande av näringslivsstrategin

Förvaltningen fick under våren 2020 ett uppdrag att ta fram en näringslivsstrategi för Knivsta kommun i samverkan med politik, förvaltning och det lokala näringslivet. I arbetet, som mestadels genomförts under hösten 2020, har vi utgått från en modell där vi klarlagt nuläget och förflyttat oss till ett önskat läge år 2035. Diskussionshöjd, framåtriktning och förankring har varit ledande i arbetet. En politisk styrgrupp har löpande följt arbetet för förankring och lämnat inspel under samma former som övriga grupper. Eftersom arbetet genomförts under pandemi med restriktioner har vi utöver digitala workshoppar också genomfört telefonintervjuer för att få med perspektiv från ett bredare spektrum av branscher och storlek på företag.

## Disposition och läsanvisning

Arbetet har mynnat ut i den strategi som du nu läser. Under rubriken ”En omvärld i förändring” görs en utblick över internationella och nationella trender och faktorer som påverkar näringslivet och Knivsta kommun. Därefter följer en bakgrund och en beskrivning av Knivstas nuläge och förutsättningar. Du som vill gå direkt till kärnan kan bläddra till sidan 7 där Knivstas viljeinriktning och målbild presenteras. På sidan 10 hittar du de fyra målområden som ska vara vägledande i Knivstas arbete med näringslivsfrågor framåt. Dokumentet avslutas med ett avsnitt om genomförande och uppföljning.

Längst bak finns också en kortversion av näringslivsstrategin, där de viktigaste punkterna sammanfattas på en sida.

### **Agenda 2030**

Agenda 2030 är en internationell agenda för förändring mot ett hållbart samhälle. FN har antagit 17 globala utvecklingsmål, som syftar till att uppnå en socialt, miljömässigt och ekonomiskt hållbar värld till år 2030. Målen är integrerade och odelbara. Knivsta kommun är en kommun som tar ansvar för genomförandet. Kommunstyrelsen fattade under 2019 ett beslut om att Agenda 2030 ska vara grunden i kommunens styr- och ledningssystem och därigenom genomsyra hela kommunens arbete. I arbetet med Agenda 2030 ska också näringsliv och civilsamhälle vara delaktiga.



## En omvärld i förändring

Vi befinner oss i en tid där utvecklingen går snabbare än någonsin tidigare. Digitalisering och teknikutveckling är samhällsomdanande processer som går i hög hastighet och förändrar både vad vi gör och vår syn på vad som är möjligt att göra. Samtidigt som framtidsspaningar blir svårare att göra ökar kraven på att vara uppdaterad om på vilket sätt utvecklingen påverkar oss och ta höjd för det som vi ännu inte vet. En strukturomvandling pågår inom till exempel handel, där e-handelns utveckling påverkar allt från konsumtionsmönster till stadens utformning och transportsystem. Geopolitiska förutsättningar och konjunkturläge är faktorer som påverkar företagen, särskilt eftersom Sverige är ett exportberoende land. Globaliseringen medför stora möjligheter, men också beroenden och känslighet för det som händer utanför närområdet. Det som sker på den internationella arenan påverkar oss på lokal nivå.

Vi har en demografisk utmaning där fler blir äldre samtidigt som den arbetsföra andelen av befolkningen inte ökar i samma takt. Kompetensförsörjning är en utmaning för såväl den privata som den offentliga sektorn. Att hitta rätt kompetens är det största hindret för tillväxt för små och medelstora företag i Sverige. Det livslånga lärandet, där den ökande förändringstakten ställer krav på ny kompetens, och matchning på arbetsmarknaden är därför centrala frågor som påverkar företagens framtida konkurrenskraft och tillväxtpotentialer. Pandemin har påskyndat utvecklingen mot distansarbete och de grupper som idag arbetar hemifrån förutspås att delvis fortsätta arbeta på distans även efter pandemin. Den ökade möjligheten och vanan av att distansarbeta kan mycket väl komma att öka både dagbefolkningen och attraktionskraften för en plats som Knivsta.

Medvetenheten om att vår planet är ”på bristningsgränsen” ökar och allt fler delar av samhället ställer sig bakom de globala målen för hållbar utveckling. Allt fler företag har höga hållbarhetsmål, och det påskyndar och driver fram nya innovationer, ökad resurseffektivitet och nya affärsmodeller. Hållbarhet går från att vara en varumärkesstärkande fråga till att bli integrerad i själva affärsmodellen. Mycket pekar också på att våra statusmarkörer i samhället är på väg att förändras, där kvalitet kommer att gå före kvantitet, där livsstilen blir mer klimatsmart och jordnära med återbruk, naturupplevelser och en ökad efterfrågan på lokalproducerat.

Näringslivsfrågor har över tid breddats och gått från att mestadels röra företagsklimat, mark och myndighetsutövning till att närma sig samhällsplanering, där platsens attraktivitet och goda livsmiljöer är viktiga faktorer för företagets val av lokalisering. Näringslivsfrågorna rör allt fler delar av kommunernas verksamheter och där en närmare samverkan med olika aktörer i samhället är en nyckel för att klara den nödvändiga omställningen till ett mer hållbart samhälle ur både ett ekonomiskt, miljömässigt och socialt perspektiv.

Näringslivsstrategin har tagits fram under pågående pandemi och vi har blivit varse hur tätt lokalt och globalt är sammanlänkat och hur snabbt givna omständigheter kan förändras. Pandemin har påverkat hela världen och det vi såg som stabila parametrar skakades om. Hela branscher fick sina förutsättningar för att driva sina verksamheter förändrade på kort tid. Vissa sektorer kommer att återhämta sig när restriktionerna är över medan andra kommer att möta en förändrad efterfrågan. Samtidigt har vi sett nya möjligheter födas och att det finns en stor förmåga till anpassning och förnyelse som skapar framtidstro.

## Bakgrund

Företagen skapar utbud och arbetstillfällen – och i förlängningen skatteintäkter för vår gemensamma välfärd. Företagandet sker på företagarens villkor och i slutändan är det företaget som väljer sin lokalisering. Insikten om företagets bidrag och betydelse för kommunens utveckling lägger grunden för ett gott företagsklimat.

Näringslivet bidrar till att skapa ett samhälle med liv och rörelse, utbud och service samt mervärden genom till exempel engagemang i civilsamhället. Lokaler med plats för verksamheter i bostadsnära och i mer centrala lägen bidrar till trivsel och trygghet för invånarna. Lika viktigt är det med en närvaro av verksamheter och service på landsbygden för hållbarhet och attraktionskraft.

Mångfald inom näringslivet skapar en varierad arbetsmarknad och sysselsättningsmöjligheter för olika grupper. Samverkan mellan skola och näringsliv kring prao, lärlingsplatser och sommarjobb för ungdomar stärker hela samhället. I kölvattnet av pandemin finns ett ökat behov av samverkan mellan näringsliv, arbetsmarknad och kompetensförsörjning för att motverka långtidsarbetslöshet och ökade klyftor i samhället. För den enskilde individen är arbete eller meningsfull sysselsättning en grund för självständighet, välmående och en fungerande ekonomi. Utöver vinster på individnivå är det också ur ett samhällsekonomiskt perspektiv viktigt med en hög sysselsättningsnivå.

Det är företagen som ser till att de nya lösningar som springer ur kunskap och forskning kommer ut på marknaden. Ledet är nödvändigt för att till exempel kunna bygga hållbart, få fram vaccin och uppnå målet om fossilfria transporter. Näringslivet bidrar också direkt till att utveckla kommunens egen verksamhet som leverantörer av varor och tjänster och som utförare och utvecklare av kommunal kärnverksamhet som skola, vård och omsorg. Utvecklingen mot cirkulär ekonomi och socialt företagande skapar också nya affärsmodeller och sätt att organisera samhället och välfärden. Utmaningarna kräver nya sätt att göra saker på och företagen är bidragande till lösningarna.

## Knivstas förutsättningar

Knivsta har en lång historia och ett rikt kulturarv - en jordbruksbygd där samhället i Knivsta har växt fram runt järnvägen, med ett sågverk och tegelbruk i centrum. Järnvägen är fortfarande idag central för samhället, med en stor andel invånare som pendlar ut för att arbeta i en annan kommun. Knivsta är en del av en funktionell arbetsmarknadsregion - med det attraktiva läget och de goda livsmiljöerna har inflyttningen varit stor. Tillväxten i dagbefolkningen var relativt hög fram till 2017 för att sedan tappa fart. Dagbefolkningen arbetar framför allt inom välfärdsverksamhet, och relativt få finns inom tjänstenäringarna. Nattbefolkningen har ett motsatt mönster - en stor andel av de som bor i kommunen arbetar inom tjänstesektorn.

Även näringslivet har haft en god tillväxt sedan kommunen bildades 2003. Det finns drygt 2300 registrerade företag. Näringslivet kännetecknas av småföretagande, där det största privata företaget har runt 70 anställda. Knivsta har en ganska sedvanlig branschblandning, där utbildning och byggindustri sticker ut med större andelar än genomsnittet. Motorhandel och därtill relaterad verksamhet har växt fram som en stark bransch under slutet av 2010-talet. Inom besöksnäringen finns framförallt en nisch inom konferensanläggningar. På mikronivå finns också en stor tjänstesektor med konsulttjänster av olika slag, som sannolikt kan kopplas till Knivstas befolkningsstruktur med en inflyttning av barnfamiljer med akademisk utbildning. Knivsta har också en landsbygd med noder av verksamheter, och nyföretagsamheten i kommunen har varit hög genom åren.

Knivsta hör till en konkurrenskraftig huvudstadsregion. Förutsättningarna är goda för en expansion av både antalet företag och andelen arbetstillfällen. Det geografiska läget mitt i ett stråk nära storstäder, med god kommunikations- och transportinfrastruktur i form av stora vägar, järnväg och närhet till flygplats, skapar konkurrensfördelar. Den höga utbildningsnivån och låga medelåldern hos

Knivstaborna är en styrka och bidrar till attraktionskraft. Befolkningstillväxten, byggnationen, närheten till stora lärosäten, samt ett starkt regionalt företags- och innovationsstödsystem är också gynnsamma faktorer för framväxten av ett brett spektrum av branscher. Efterfrågan på mark nära transportstråk är hög och intresset för att etablera sig i verksamhetsområden i Knivsta är stort. Industriområdet Ar är snart färdigutvecklat och nya verksamhetsområden är på väg fram. På landsbygden finns areella näringar att särskilt värna om och livsmedelsproduktion är en angelägen samhällsfråga framåt. Knivstas läge, med ett stort antal människor som bor max en timmes restid bort, ger goda möjligheter för närturism, med ett växande underlag för verksamheter inom upplevelser, kultur och rekreation.

Fyrspårsavtalet med staten stipulerar också funktionsblandning i nya stadsdelar, vilket innebär att det ska planeras för kommersiell service och arbetsplatser. Knivsta saknar en tydlig specialisering, det vill säga ingen bransch eller större privat arbetsgivare är dominerande. Det skapar möjligheter för både en robust bredd och för att hitta nischer med anpassning till efterfrågan. Här har kommunen ett fortsatt arbete framför sig - att i samverkan med näringsliv och andra aktörer identifiera önskade inriktningar.

#### **Fyrspårsavtalet**

År 2017 tecknade Knivsta kommun ett avtal med staten och Region Uppsala. I det så kallade fyrspårsavtalet åtog sig kommunen att möjliggöra för 15 000 nya bostäder i en blandad och hållbar stadsstruktur fram till år 2057. I gengäld ska staten bidra med olika infrastrukturella satsningar i kommunen, bland annat att bygga ut järnvägen från två till fyra spår genom kommunen, uppföra en station i Alsike och tillse en god kollektivtrafik. En förbättrad infrastruktur mellan Stockholm och Uppsala är central för utvecklingen av det nav som huvudstadsregionen utgör.



Järnvägen i centrum.

## Viljeinriktning och målbild

Näringslivsstrategin är ett strategiskt styrdokument och genom viljeinriktning och gemensam målbild tydliggörs syftet med näringslivsarbetet. Kommunens verksamheter ska i sitt arbete sträva efter att bidra till att nå måluppfyllelse.

### Viljeinriktning

*Knivsta ska vara en attraktiv plats med en effektiv kommunal organisation som ger förutsättningar för företagen att verka, växa och etablera sig i Knivsta*

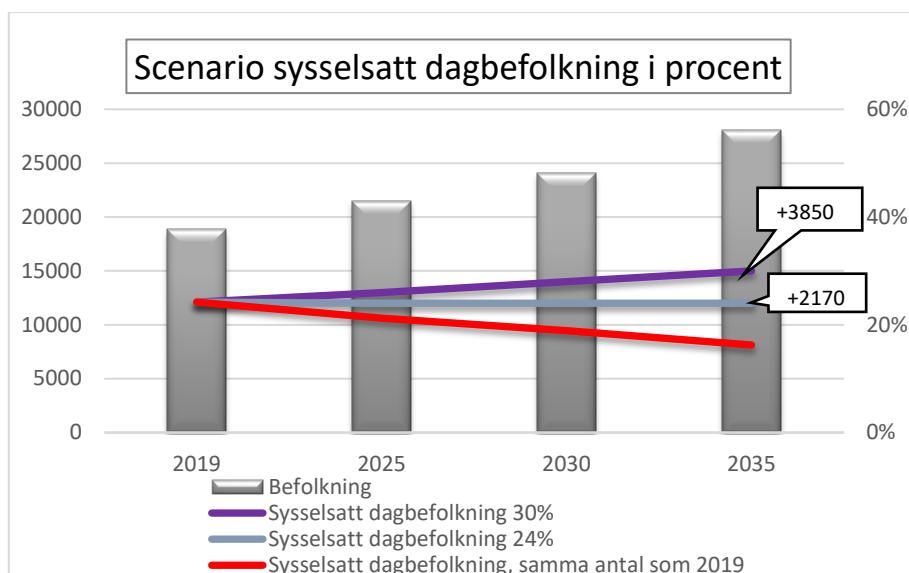
### Gemensam målbild

*Fler arbetstillfällen och en ökad dagbefolkning*

## Fler arbetstillfällen och en ökad dagbefolkning

Knivsta är idag i första hand en boendekommun. Utpendlingen är stor och den sysselsatta dagbefolkningen markant färre än den sysselsatta nattbefolkningen. Med utbyggnation av järnvägen till fyra spår och ett avtal med staten kommer bostadsbyggandet och därmed befolkningen att fortsätta växa. Knivsta förväntas ha omkring 28 000 invånare år 2035. Antalet arbetstillfällen behöver växa i takt med befolkningen för att få en funktionsblandad stad med utbud och möjligheter att både bo, arbeta och driva företag i Knivsta.

Andelen sysselsatt dagbefolkning<sup>1</sup> har i förhållande till befolkningen legat på ett genomsnitt på 25 procent under åren 2010-2016 för att sjunka till 24 procent under åren 2017-2019. Med en vision om att vara en levande småstad med ett näringsliv i utveckling och ökade möjligheter till att arbeta lokalt är målbilden att andelen arbetstillfällen i kommunen ska öka till minst 30 procent år 2035. Det innebär att antalet arbetstillfällen (mätt som sysselsatt dagbefolkning) behöver öka med 3850 stycken för att uppnå 30 procent vid en prognos på 28 000 invånare år 2035. Det ger ett snitt på cirka 260 arbetstillfällen per år. Även andelen personer som bor och arbetar i Knivsta respektive antalet tillkommande arbetstillfällen i det privata näringslivet i aktiebolagen kommer att följas som mätetal.



<sup>1</sup> Förvärvsarbetande oavsett bostadsort, det vill säga både inpendlare och de som bor och arbetar i Knivsta.  
Källa: SCB

Tillväxten av arbetstillfällen i det privata näringslivet sker genom att nya företag startas, att befintliga företag växer och genom att företag etablerar sig i Knivsta. Den breda basen av småföretag utgör fundamentet i näringslivet - det är främst genom många små företag som näringslivet i Knivsta växt och sannolikt kommer att fortsätta växa. Fyra av fem nya jobb skapas i företag med färre än 50 anställda. För att nå målet på 30 procent behöver vi företagsetableringar. När fler företag kommer till Knivsta kan nya jobb skapas i en takt som leder till en faktisk ökning av andelen arbetstillfällen i kommunen. Nya etableringar skapar i sin tur affärsmöjligheter för underleverantörer och för nya företag.

Verksamheter med olika funktion och storlek är viktigt för att blandstaden ska fungera. En viss volym av dagbefolkning kommer att behövas för att skapa underlag för en levande stadskärna med kommersiell service och ett ökat utbud. Levande centrum, med en ökad dagbefolkning i de centrala delarna, är en målsättning. Därför behöver överväganden göras var olika typer av verksamheter ska placeras för att vi ska få en fungerande dynamik mellan centrum och ytterområden. De mest centrala lägena bedöms bli särskilt attraktiva på lite längre sikt och bör kunna locka mer stadsmässiga och arbetsplatstäta etableringar.

Den faktiska dagbefolkningen är svår att mäta. Anställda befinner sig inte alltid på den plats där företaget är registrerat. Distansarbete och digitalisering av möten har ökat under pandemin och det är sannolikt att den vanan kommer att fortleva i viss utsträckning. Det innebär att personer som distansarbetar på plats i Knivsta inte kommer att synas i statistiken för sysselsatt dagbefolkning.

Olika branscher och företag innebär olika arbetsplatstäthet och volymer för sysselsättningen. Vissa branscher innebär ett lägre antal arbetstillfällen, men de kan likväl vara viktiga för en viss typ av service eller för att öka platsens attraktivitet. Andra branscher och företag kan ge stora volymer sysselsatta. Närheten till Arlanda och ett bra logistikläge gör Knivsta attraktivt för framför allt mer ytkrävande verksamheter som söker en lokalisering i mer renodlade verksamhetsområden. För att kunna nå målet om fler arbetstillfällen och en ökad dagbefolkning behöver Knivsta verka för både organisk tillväxt och för en beredskap för att kunna ta emot etableringar.

## **Attraktiv plats**

Platsen Knivsta - både den geografiska platsen samt den bild och de värden som platsen förknippas med - är centralt för företagen. Goda boende- och vistelsemiljöer är viktigt för näringslivet och inte minst för att kunna attrahera nya företag. Bra skolor, ett rikt utbud på kultur- och fritidsverksamheter, närhet till natur samt goda kommunikationsmöjligheter är faktorer som stärker företagets konkurrenskraft. Attraktiva offentliga ytor och mötesplatser runt om i kommunen förhöjer den lokala identiteten och skapar underlag för verksamheter. Varumärket Knivsta bärs av alla - genom en förstärkt bild av Knivstas värden och en position som kommuniceras gemensamt stärks och tydliggörs platsens attraktivitet. Näringslivets representanter är viktiga ambassadörer, inte minst för att locka hit fler företag.

I en växande kommun som Knivsta är det angeläget att väga in näringslivets behov och kunskap tidigt i samhällsplaneringsprocessen, för att nå uppsatta visioner och målbilder. Genom tidig samverkan med byggherrar, fastighetsägare och företag från olika branscher ökar möjligheterna att rätt saker görs vid rätt tidpunkt, och att utbud och efterfrågan matchar. Genom sina verksamheter bidrar företagen direkt till attraktivitet genom att skapa liv och rörelse i tätorter och en stärkt och levande landsbygd. En kommun där det är attraktivt att både bo, verka i samt besöka leder till goda förutsättningar för näringslivsutveckling.



## Effektiv kommunal organisation

Företagen möter kommunen i många skepnader och är berörda av kommunala beslut och processer. Förutsättningarna för att bedriva verksamhet påverkas till exempel av bemötande, tiden för ärendehantering, tillgång till detaljplanerad mark, avgifter för tillstånd och tillsyn, trafikplanering samt av synen på företagens betydelse. Genom tydlig och anpassad information om regler och ärendegång samt nyttjande av digitala möjligheter underlättar vi för både snabba processer och förståelse för beslut. Särskild hänsyn behöver tas till de minsta företagens behov av rådgivning. Vägledande i vårt arbete med myndighetsutövning är att det ska vara lätt att göra rätt.

En effektiv och samordnad organisation vid etableringsförfrågningar är avgörande. Genom tydliga målsättningar och en intern samverkan mellan olika verksamheter inom kommunen i mer komplexa frågor upptäcker vi problematik i god tid. Genom god och löpande kommunikation samt en lösningsorienterad inställning möter vi företagens behov, utan att för den skull tumma på rättssäkerheten. Genom förändrade och nya arbetssätt når vi tids- och resurseffektivitet för både näringsliv och kommun.



## Fyra målområden

Fyra målområden har identifierats under processen med att ta fram näringslivsstrategin. Målområdena är utformade både utifrån de utmaningar som identifieras i nuläget och utifrån den önskade framtidsbild som målats upp.

- Förstå och stödja näringslivets behov
- Utveckla befintligt näringsliv
- Möjliggöra för etableringar
- Skapa partnerskap, dialog och samverkan med företag för att lösa stora samhällsutmaningar

Dessa målområden ska vara vägledande när kommunen arbetar med näringslivsfrågor. Näringslivsstrategin tar sikte på år 2035, vilket är en lång tidshorisont för dessa frågor. För att tydliggöra vad detta i praktiken innebär kommer en handlingsplan att tas fram och revideras vartannat år. Det innebär även att hänsyn kan tas till den snabba utvecklingen i omvärlden, vilket skapar flexibilitet och aktualitet i det strategiska arbetet. Näringslivet kommer att bjudas in för att lämna synpunkter inför revidering.

### Målområde 1: Förstå och stödja näringslivets behov

Samhället och näringslivet utvecklas snabbt. Knivsta kommun behöver förstå företagens beslutsprocesser och vara uppdaterad om omvärldsförutsättningar. Vi verkar även för att öka insikten och förståelsen för det kommunala uppdraget och dess förutsättningar. Näringslivets frågor berör hela kommunen, och medarbetare påverkar företagens uppfattning genom sitt bemötande och arbetssätt. Vi ser företagaren, och utgår från att företagarens vilja är att göra rätt. I möten med företag strävar vi efter att vara tydliga, lösningsfokuserade och förstå vad våra beslut innebär för företagens möjligheter.

- Vi bemöter företag och förslag med nyfikenhet och engagemang
- Vi lyfter in näringslivets behov och frågor i kommunens samtliga verksamhetsområden och verkar för att skapa en ömsesidig förståelse för varandras roller och förutsättningar
- Vi är tydliga i vår kommunikation med företag och skapar delaktighet samt transparens i pågående processer
- Vi är lösningsfokuserade, effektiva och verkar för att det ska vara lätt att göra rätt för företagen

### Målområde 2: Utveckla befintligt näringsliv

Det befintliga näringslivet och starten av nya företag är viktigt för Knivsta, och vi ska värna om möjligheterna för dess organiska framväxt. En mångfald av olika företagare och verksamheter skapar dynamik, och genom livskraftiga företag stärks lokalsamhället. Vi behöver se och möta behov och intressen hos olika kategorier av företag. Genom samordning och samverkan behöver kommunen möjliggöra för dialog, mötesplatser och aktiviteter. Flexibla lösningar och tillgång till verksamhetslokaler skapar hållbarhet, samt möjliggör för både omlokalisering av befintliga företag och start av nya verksamheter.

- Vi verkar för att möjliggöra nätverk och mötesplatser för näringslivet och dess olika aktörer
- Vi utvecklar samarbetet med företags- och innovationsstödsystemet och främjar initiativ och projekt som stärker det lokala näringslivet
- Vi främjar entreprenörskap och företagande på lika villkor
- Vi verkar för att lokaler ska vara flexibla och för att kunna möta olika behov vid olika tidpunkter

### Målområde 3: Möjliggöra för etableringar

Knivsta har ett attraktivt läge och intresset för att etablera sig här är stort. Att arbeta proaktivt för att skapa tillgång till detaljplanerad mark och lokaler är grundläggande för att nyetableringar ska kunna ske, både i och utanför tätorterna. Genom tidiga och nära dialoger med näringsliv och exploatörer om efterfrågan utarbetar vi en plan för vilken typ av etableringar som Knivsta bör rikta in sig på vid olika tidpunkter. Företag attraherar företag, och genom varumärket Knivsta stärker vi tillsammans attraktionskraften i önskad riktning.

- Vi arbetar för att utveckla Knivstas varumärke för att stärka platsens identitet och attraktivitet
- Vi antar ett proaktivt förhållningssätt i arbetet med etableringsfrågor
- Vi detaljplanerar mark för verksamheter i flera geografiska områden
- Vi verkar för ett levande centrum med en högre andel verksamhetslokaler

### Målområde 4: Skapa partnerskap, dialog och samverkan med företag för att lösa stora samhällsutmaningar

Vi står inför komplexa och stora samhällsutmaningar, såsom klimatförändringar, kompetensförsörjningsbrist och ökade klyftor i samhället. Ingen aktör kan på egen hand skapa det hållbara samhället, utan vi behöver ta till vara kunskap från alla samhällssektorer och branscher och ingå partnerskap över sektorsgränser.

- Vi är en föregångskommun inom hållbarhet och samverkar kring lösningar för att nå målen i Agenda 2030
- Vi ökar vår samverkan med näringsliv, universitet och högskolor och möjliggör för testbäddar och pilotprojekt
- Vi verkar genom dialog mellan utbildningsaktörer och näringsliv om framtida behov av kompetens- och utbildningsinsatser
- Vi understödjer omställningen till en mer cirkulär ekonomi och använder avtal och upphandling som strategiska verktyg



Med samarbete och nytänkande löser vi samhällsutmaningarna.

## Genomförande och uppföljning

Näringslivsstrategin beslutas av kommunfullmäktige och är ett måldokument som är både långsiktigt och kommunövergripande. Det övergripande målet för strategin har sin utgångspunkt i Kommunfullmäktiges mål och specifikt under målområdet *Bo och trivas, Knivsta kommun ska verka för en attraktiv närmiljö och välmående invånare*. Kommunstyrelsen har det övergripande ansvaret för strategin, men samtliga nämnder är ansvariga för att bidra till måluppfyllnad inom sitt område samt att följa upp och utvärdera arbetet.

En handlingsplan med prioriterade mål och genomförandeansvar tas fram och revideras vartannat år. I handlingsplanen ska genomförande och aktiviteter utformas för att konkretisera hur målen i strategin ska omsättas i handling. Näringslivet kommer att bjudas in och ha möjlighet att lämna synpunkter inför revidering.

Ansvaret för näringslivsfrågorna är gemensamt. Ansvarigt kontor leder, samordnar och utvecklar näringslivsarbetet och utgör stöd för övriga kontor i frågorna. Det åligger förvaltningscheferna att se till att verksamheten utvecklas i linje med näringslivsstrategin och handlingsplan. I verksamhetsplaner preciseras hur arbetet ska bedrivas och uppföljning sker årligen.

# Näringslivsstrategi 2035 – i korthet

Näringslivsstrategin visar kommunens långsiktiga plan och åstadkommer en samlad och tydlig styrning av kommunens näringslivsarbete.

## Viljeinriktning och målbild

Genom viljeinriktning och gemensam målbild tydliggörs syftet med näringslivsarbetet. Kommunens verksamheter ska i sitt arbete sträva efter och bidra till att nå måluppfyllelse.

### Viljeinriktning

Knivsta ska vara en attraktiv plats med en effektiv kommunal organisation som ger förutsättningar för företagen att verka, växa och etablera sig i Knivsta.

### Gemensam målbild

Fler arbetstillfällen och en ökad dagbefolkning.

Indikator: Andelen sysselsatt dagbefolkning ska i förhållande till befolkningen vara minst 30 procent år 2035.

## Fyra målområden

Fyra målområden med underliggande inriktningar har identifierats som prioriterade för Knivsta kommun och ska vara vägledande i arbetet med näringslivsfrågor.

### Målområde 1: Förstå och stödja näringslivets behov

- Vi bemöter företag och förslag med nyfikenhet och engagemang
- Vi lyfter in näringslivets behov och frågor i kommunens samtliga verksamhetsområden och verkar för att skapa en ömsesidig förståelse för varandras roller och förutsättningar
- Vi är tydliga i vår kommunikation med företag och skapar delaktighet samt transparens i pågående processer
- Vi är lösningsfokuserade, effektiva och verkar för att det ska vara lätt att göra rätt för företagen

### Målområde 2: Utveckla befintligt näringsliv

- Vi verkar för att möjliggöra nätverk och mötesplatser för näringslivet och dess olika aktörer
- Vi utvecklar samarbetet med företags- och innovationsstödsystemet och främjar initiativ och projekt som stärker det lokala näringslivet
- Vi främjar entreprenörskap och företagande på lika villkor
- Vi verkar för att lokaler ska vara flexibla och för att kunna möta olika behov vid olika tidpunkter

### Målområde 3: Möjliggöra för etableringar

- Vi arbetar för att utveckla Knivstas varumärke för att stärka platsens identitet och attraktivitet
- Vi antar ett proaktivt förhållningssätt i arbetet med etableringsfrågor
- Vi detaljplanerar mark för verksamheter i flera geografiska områden
- Vi verkar för ett levande centrum med en högre andel verksamhetslokaler

### Fokusområde 4: Skapa partnerskap, dialog och samverkan med företag för att lösa stora samhällsutmaningar

- Vi är en föregångskommun inom hållbarhet och samverkar kring lösningar för att nå målen i Agenda 2030
- Vi ökar vår samverkan med näringsliv, universitet och högskolor och möjliggör för testbäddar och pilotprojekt
- Vi verkar genom dialog mellan utbildningsaktörer och näringsliv om framtida behov av kompetens- och utbildningsinsatser
- Vi understödjer omställningen till en mer cirkulär ekonomi och använder avtal och upphandling som strategiska verktyg

## Genomförande och uppföljning

En handlingsplan med prioriterade mål och genomförandeansvar tas fram och revideras vartannat år.